

Plan institutionnel de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2019-2022

CONNAISSANCES À MOBILISER

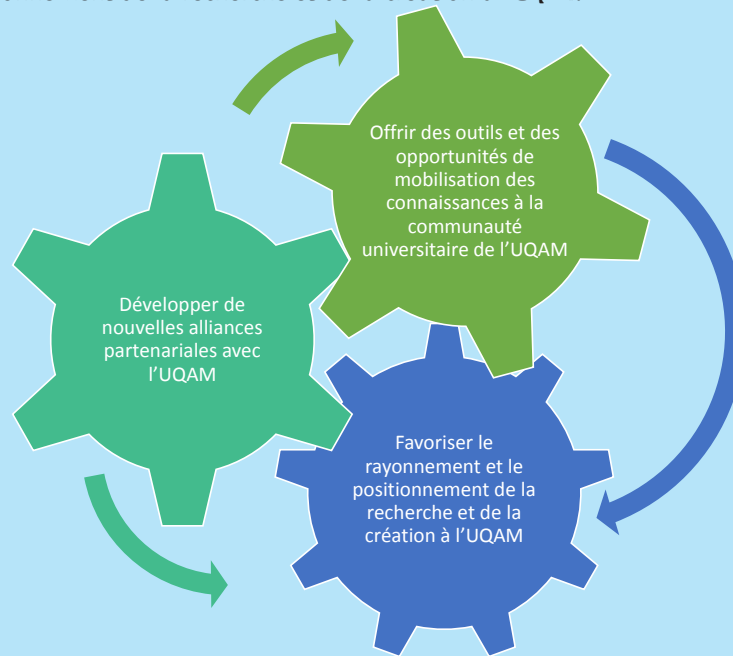
- Expertises de l'UQAM à mobiliser à des fins de positionnement institutionnel
- Expertises des groupes externes coproducteurs de savoirs avec l'UQAM (notamment ceux visés par la Politique des services aux collectivités)

POUR QUI ?

- Personnel enseignant
- Personnel professionnel de recherche
- Personnes adjointes aux vice-doyens et vice-doyennes à la recherche des facultés/école
- Responsables à la coordination des unités de recherche
- Population étudiante
- Partenaires utilisateurs de la recherche

POURQUOI ?

Favoriser le rayonnement et le positionnement de la recherche et de la création à l'UQAM



AVEC QUI ?

- Équipes des services de la recherche
- Personnes adjointes aux vice-doyens et vice-doyennes à la recherche des facultés/école et leurs équipes
- Services des communications
- Réseaux partenaires en mobilisation des connaissances (Ex : Recherche Impact Canada)
- Partenaires institutionnels du Service aux collectivités (CSAC, Relais-femmes, CSN, FTQ, CSQ, professeurs et chercheurs)

PAR QUI ?

- **Marie Eve Rioux-Pelletier**, agente de développement au Service aux collectivités
rioux-pelletier.marie_eve@uqam.ca
- **Anik Landry**, agente de recherche et de planification au Service de la recherche et de la création
landry.anik@uqam.ca
- **Mariflore Beaudin-Véronneau**, agente d'information au Service des partenariats et du soutien à l'innovation
beaudin-veronneau.mariflore@uqam.ca

Plan institutionnel de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2019-2022

COMMENT ?

Stratégies de mobilisation

Interne

Offrir des outils et des opportunités de mobilisation des connaissances à la communauté universitaire de l'UQAM

- Organisation de « 6 ateliers-midi sur des enjeux de la recherche » chaque année (2 offerts par chaque service).
- Organisation d'une semaine de la recherche de l'UQAM en mars 2019 et 2020 (table ronde, ateliers, World café, concours De l'idée à l'innovation et cocktail réseautage).
- Soutien dans la collecte de données devant se retrouver dans la Cartographie des expertises.
- Élaboration d'un guide de transfert d'innovations issues de la recherche et de la pratique.
- Élaboration d'un projet pilote permettant la mobilisation des connaissances étudiantes par le biais de l'engagement communautaire en respect des besoins énoncés par les groupes sociaux (Pol. 41).

Externe

Développer de nouvelles alliances partenariales avec l'UQAM

- Activités de maillage avec des partenaires utilisateurs et coproducteurs de la recherche (Quartier de l'innovation, Ville de Montréal, CRIR, Relais-femmes, etc.).
- Soutien personnalisé pour la recherche de partenaires dans un objectif de coconstruction.
- Participation aux réflexions et débats sur la mobilisation des connaissances et le transfert des connaissances (ex.: Journée d'études La recherche-action au Québec : état des lieux et perspectives (11 janvier 2019); 7e Conférence annuelle de Action Research Network of the Americas (ARNA, Montréal, 26-28 juin 2019); Rencontres annuelles du Réseau Impact Recherche Canada).

RAYONNEMENT ET POSITIONNEMENT

Mettre en valeur la recherche et la création à l'UQAM

- Maintien des rencontres de rayonnement de la recherche aux 2 mois entre le Service des communications et le SRC, SePSI et SAC.
- Parcours Impact : parcours-exposition qui offre à la communauté universitaire et aux citoyens montréalais une occasion de connaître ou de se remémorer 50 projets à impact qui ont transformé l'UQAM et la société (résultats appliqués à diffuser dans Inter, le portail de la recherche, microsite du Parcours, pages Web du 50e et site Web de Recherche Impact Canada).
- Refonte du Portail de la recherche de l'UQAM (et mise en place d'une boîte à outils en mobilisation des connaissances).
- Refonte des sections en mobilisation des connaissances des sites Web du SRC, SePSI et SAC.
- Poursuite de la stratégie de communication sur Twitter (@MDC_UQAM).
- Travaux conjoints avec l'organisme Relais-femmes pour développer des alliances de recherche universités-groupes inspirées du modèle du Service aux collectivités : deux universités ciblées: Université de Sherbrooke et Université Laval.
- Poursuite des collaborations avec les équipes et réseaux partenariaux faisant émerger de grands enjeux sociétaux (ex : réseau UQAM Humania sur les impacts sociaux de l'intelligence artificielle).
- Promotion et appui de stratégies visant à reconnaître la participation et l'expertise des groupes externes à la mobilisation des connaissances

Continuum de la mobilisation des connaissances

